

PROJET CONSULTANT JUNIOR

TRAVAILLEZ AVEC NOS ÉTUDIANTS SUR VOS
PROBLÉMATIQUES PROFESSIONNELLES

Master Digital Marketing & Data Analytics (DMDA)

Étudiants en 5^{ème} année en formation initiale / en fin d'études

L'EMLV, Ecole de Management Léonard de Vinci, mobilise ses étudiants de 5^{ème} année sur le Projet « Consultant Junior ».

Dans le cadre de cette mission d'étude, les étudiants, par groupe de 4 à 5 personnes, contribuent à la résolution d'une problématique concrète de l'entreprise dans les domaines du Marketing Digital & Analyse de la Data.

Le Master DMDA est le double diplôme de l'EMLV et de l'IIM

Plus d'information : <https://www.emlv.fr/programmes/grande-ecole/specialisations/digital-marketing-data-analytics/>

DES ÉTUDIANTS MOTIVÉS POUR COLLABORER AVEC VOUS

Le groupe d'étudiants fonctionne comme une équipe de « Consultants Juniors » et bénéficie de l'encadrement d'un coach spécialisé dans le digital.

Les étudiants « Consultants Juniors » doivent mener toutes les étapes d'une mission de conseil, depuis l'analyse des données, la reformulation de la problématique, jusqu'aux recommandations opérationnelles

LES AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

- Disposer de ressources humaines externes gratuites : les étudiants ont tous leurs mardis de libre pour se consacrer à leur projet entre septembre et décembre.
- Un encadrement par des professionnels confirmés.
- Un regard neuf sur vos problématiques.

VOS ENGAGEMENTS SUR LE PROJET

- Définir une (ou des) problématique précise, claire, associée à des objectifs mesurables et accessibles.
- Identifier, parmi ses collaborateurs, un chef de projet qui rédigera un brief précis et assurera des points de contrôle réguliers.
- Implication du chef de projet : suivi régulier du groupe d'étudiants et participation au jury de soutenance en fin de mission.

LES ENGAGEMENTS DE L'EMLV

- Une mission gérée par des Consultants Juniors, étudiants 5^{ème} année.
- La vérification de la faisabilité du projet sur le temps imparti.
- La validation, avec l'entreprise, de la faisabilité de la problématique.
- La garantie que le coach des « Consultants Juniors » assure des points de contrôle réguliers, en face-à-face ou à distance, avec les étudiants.



ILS ONT TESTÉ LE
PROJET CONSULTANT
JUNIOR



LE DÉROULEMENT DE LA MISSION

Première semaine de septembre

Brief des étudiants sur le projet consultant junior et choix du projet pour chaque groupe

ÉTAPE
01



ÉTAPE
02

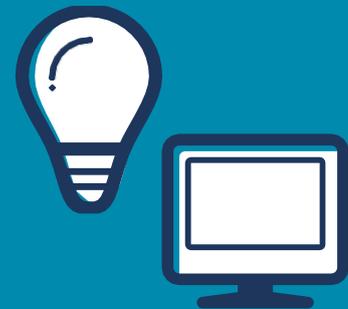
Courant septembre

Prise de contact des étudiants avec l'entreprise et attribution du coach pour chaque groupe

Septembre à décembre

Déroulé de la mission
12 mardis dédiés au projet consultant pour les étudiants.
Échanges avec l'entreprise/ les coaches

ÉTAPE
03



ÉTAPE
04

Semaine du 11 décembre

Soutenance du rapport devant le chef de projet de l'entreprise et le coach du groupe

Livraison du projet consultant junior à l'entreprise par les étudiants



FICHE DE PROPOSITION DE SUJET

PROJET CONSULTANT JUNIOR - 5^{ÈME} ANNÉE

L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Code postal et ville :

Téléphone :

Site internet :

Secteur d'activité :

RESPONSABLE DU PROJET DANS L'ENTREPRISE

Nom, Prénom :

Téléphone fixe / mobile :

Email :

LE PROJET

Intitulé du projet :

Objectifs du projet :

Résultats attendus :

Compétences particulières :

Langue du projet (français ou anglais ou les 2) :

Moyens mis à disposition pour la réussite du projet :

Confidentialité : OUI / NON

FICHE DE PROPOSITION DE SUJET

PROJET CONSULTANT JUNIOR - 5^{ÈME} ANNÉE

COMPÉTENCES VISÉES PAR LE PROJET

- Communication digitale : OUI / NON
 - Marketing digital : OUI / NON
 - SEO/SEA : OUI / NON
 - Analyse de données / Big data : OUI / NON
 - Management : OUI / NON
 - E-commerce : OUI / NON
-

COMMUNICATION

Nous autorisons l'EMLV à faire figurer sur tous ses supports de communication, internes ou externes (web et/ou plaquettes) le nom de l'entreprise, notre logo, ainsi qu'une description succincte du projet.

Oui

Oui, sous réserve de validation préalable des éléments

Non

Date de dépôt de projet :

Nom et signature

Cachet de l'entreprise

Nous vous remercions de bien vouloir retourner cette fiche à :

bertrand.jonquois@devinci.fr

caroline.bibre@devinci.fr